

Závěrečná správa SDKÚ–DS o nákladoch a príjmoch
na voľby do Národnej rady Slovenskej republiky 2010

Získané finančné prostriedky na propagáciu SDKÚ-DS počas predvolebnej kampane-záverečná správa:

PRÍJMY NA PROPAGÁCIU	
Príjmy z pôžičiek a úverov	1 660 000,00 EUR
Príjmy z darov fyzické osoby	85 136,10 EUR
Príjmy z darov právnické osoby	0,00 EUR
PRÍJMY SPOLU	1 745 136,10 EUR

Finančné prostriedky na propagáciu sme získali z úveru (Zmluva o úvere č. 7/2010), ktorý nám poskytla PRIVAT BANKA, a.s., Einsteinova 25, 851 01 Bratislava dňa 12.4.2010 s dohodnutým termínom splatenia úveru najneskôr do 31.8.2010 a darov od fyzických osôb:

Por. číslo	Meno	Rodné čís.	Adresa	Suma	Dátum prijatia
1.	Matej Ondrej		Soľankova 19, Prešov	10 000,00 EUR	26.04.2010
2.	Kamil Homoľa		Za Sokolovňou 3, Bratislava	3 000,00 EUR	26.04.2010
3.	Miroslav Beblavý		Koperníkova 47, Bratislava	15 136,10 EUR	28.04.2010
4.	Jozef Valach		Rajecká 8, Bratislava	5 000,00 EUR	13.05.2010
5.	Bystrík Žák		Majerská 43, Bratislava	5 000,00 EUR	13.05.2010
6.	Mikuláš Dzurinda		Podjavorinskej 7, Bratislava	5 000,00 EUR	11.05.2010
7.	Iveta Radičová		Sv. Cyrila a Metoda 11, Nová Dedinka	5 000,00 EUR	06.05.2010
8.	Peter Šťastný		Dunajská 25, Bratislava	25 000,00 EUR	10.05.2010
9.	Lucia Žitňanská		Gorkého 10, Bratislava	5 000,00 EUR	10.05.2010
10.	Ivan Mikloš		Kozia 28, Bratislava	5 000,00 EUR	20.05.2010
11.	Eugen Jurzyca		Kapicova 1, Bratislava	2 000,00 EUR	07.06.2010
				85 136,10 EUR	

Použitie finančné prostriedky na propagáciu SDKÚ-DS predvolenej kampane-záverečná správa :

VÝDAJE NA PROPAGÁCIU	
predvolebné a volebné prieskumy	44 354,87 EUR
inzercia a reklama v periodickej tlači	640 585,72 EUR
vysielania politickej reklamy	474 025,67 EUR
volebné plagáty a iné nosiče informácií	1 535 441,89 EUR
cestovné výdavky a cestovné náhrady	43 924,23 EUR
ostatné náklady na propagáciu a činnosť	381 384,13 EUR
VÝDAJE SPOLU	3 119 716,51 EUR

V predvolebných a volebných prieskumoch sú zahrnuté prieskumy uskutočnené v čase od 1.2.2010 do 12.06.2010 44 354,87 EUR

V inzercii a reklame v periodickej tlači sú zahrnuté:

- inzercie v rôznych regionálnych denníkoch 18 584,93 EUR
- inzercia Nový čas, SME, Plus 7 Dní 485 180,00 EUR
- tlač modrých správ 136 820,79 EUR

Vo vysielaní politickej reklamy máme zahrnutú reklamu:	
• na internete	155 536,80 EUR
• v celoslovenských a regionálnych TV	149 788,20 EUR
• v rozhlasoch	168 700,67 EUR
Vo volebných plagátoch a iných nosičoch sú zahrnuté:	
• prenájom billboardov,	1 257 794,37 EUR
• tlač billboardov	92 385,84 EUR
• tlač programových brožúr, plagátov, podpiskariet, letákov	82 199,94 EUR
• rôzne propagačné materiály s potlačou	103 061,74 EUR
V cestovných výdavkoch máme zahrnutý:	
• prenájom autobusu	7 229,25 EUR
• prenájom áut	27 804,39 EUR
• pohonné hmoty a služby šoféra	8 890,59 EUR
Ostatné náklady zahrňujú v celkovej hodnote	381 384,13 EUR
• kreatívne a grafické služby	
• fotografické služby	
• technické zabezpečenie kampane	
• prenájom priestorov na mítingy a iné stretnutia s občanmi	
• služby spojené s prípravou www stránky	

Sumarizačná tabuľka k predbežnej správe

Náklady na účely volieb do NR SR (jún 2010)

(§ 21 zákona 85/2005 Z.z.)

Slovenská demokratická a kresťanská únia – Demokratická strana

Ružinovská 28, 827 35 Bratislava

Štruktúra nákladov	Suma v EUR
1. Náklady na predvolebné prieskumy a prieskumy verejnej mienky	44 354,87
2. Náklady na inzerciu alebo reklamy v periodickej tlači	640 585,72
3. Vysielanie politickej reklamy	474 025,67
4. Úhrada volebných plagátov a iných nosičov umiestnených na miestach vyhradených obcou	1 535 441,89
5. Cestovné náklady členov politických strán pri volebnej kampani a prehľad cestovných náhrad zamestnancov pri volebnej kampani	43 924,23
6. Prehľad ostatných nákladov strany na propagáciu jej činnosti a programu	381 384,13
SPOLU	3 119 716,51
Štruktúra príjmov	
1. Prehľad o príjmoch strany z darov a iných bezodplatných plnení – podľa § 22 ods. 1 písm. b)	85 136,10
2. Prehľad o príjmoch z pôžičiek a úverov – podľa § 22 ods. 1 písm. h)	1 660 000,00
SPOLU	1 745 136,10